

**Innovation.
Crafted at BMW M.**



„Für uns ist er der ‚beste‘ M3 aller Zeiten“

Seit über 20 Jahren ist Gerhard Richter bei der BMW M GmbH. Er kennt die M Modelle wie wenig andere. Erst war Richter als Versuchsingenieur bei der BMW Motorsport GmbH tätig, dann ab 1984 als Leiter Versuch M und Rennfahrzeuge. Bei der M GmbH bekleidete er verschiedene Positionen in der Fahrzeug- und Antriebsentwicklung, bevor er 2003 die technische Geschäftsführung der BMW M GmbH übernahm. Im Gespräch mit Sinja Kaiser und Niklas Drechsler von der BMW Mobile Tradition verrät Richter die Geheimnisse des neuen M3, den Stellenwert der Historie sowie seinen persönlichen Favoriten.

Der aktuelle BMW M3 ist die vierte M3 Generation. Inwiefern haben sich die Fahrzeuge und auch der Anspruch von Generation zu Generation geändert?

Der Charakter aller M Fahrzeuge wurde entscheidend durch die erste Generation des M3 geprägt; die parallele Entwicklung von Renn- und Straßenversion sorgte schon damals für außergewöhnliche Synergien. Das gilt nicht nur für die Technik, sondern auch für die Entwicklungsprozesse selbst. Wir können also zusammenfassen: Der M Charakter als Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerbsumfeld ist die Grundlage, und die Technik wurde von Generation zu Generation zeitgemäß umgesetzt. Rund 180.000 bis heute produzierte M3 Fahrzeuge waren für uns die Bestätigung des Konzepts und zugleich Ansporn für die vierte Generation.

Was kann der neue BMW M3?

Der neue M3 als Gesamtkonzept ist mehr als die Summe der installierten Teile und Technik. Die „Basisdaten“ sprechen für sich: Achslastverteilung von 50/50, ausgeglichene aerodynamische Balance, tiefer Schwerpunkt. Für uns ist er der „beste“ M3 aller Zeiten. ▶ 56

“For us it’s the ‘best’ M3 of all time”

Gerhard Richter has been with BMW M GmbH for over 20 years. Few could match his in-depth knowledge of M models. He started out as a test engineer with BMW Motorsport GmbH, then in 1984 became head of M testing and race cars. He held various positions in vehicle and drivetrain development before being promoted to vice-president M cars in 2003. In conversation with Sinja Kaiser and Niklas Drechsler of BMW Mobile Tradition, Richter reveals the secrets of the new M3, the value of heritage and his own favourite M3.

The latest BMW M3 is the fourth-generation M3. To what extent have the cars and their aspirations changed from generation to generation?

The character of all the M models was decisively shaped by the first-generation M3. The parallel development of race and road versions in itself generated exceptional synergies back then already. That applied not just to the technology but also to the development processes themselves. It could be summed up like this: the M character as a unique selling point in the competitive context is the foundation, and the technology has been updated from one generation to the next. Some 180,000 M3 models built to date provided ▶ 57



Innovation.
Crafted at BMW M.



Was ist aus Ihrer Sicht der spezielle Reiz des neuen BMW M3?

Der neue M3 steht für nochmals gesteigerte Freude am Fahren. Wir haben vermeintliche Zielkonflikte auflösen können. Neben der ewigen Herausforderung Sportlichkeit versus Komfort war ein weiterer Schwerpunkt die Optimierung von Fahrleistungen und Verbrauch.

Welche technischen Besonderheiten/Innovationen stecken im neuen BMW M3?

Gemäß der Zielsetzung ist der neue M3 zu 80 Prozent ein technisch eigenständiges Fahrzeug. Der neue V8-Motor ist stärker, leichter und verbrauchsgünstiger als der Vorgängermotor. Der Antrieb wurde steigigkeits- und massenträgheitsoptimiert. Der Materialmix von Stahl, Aluminium, Kunststoff und CFK steht für die Umsetzung des intelligenten Leichtbaus; die Karosserie ist dadurch steif und leicht – die perfekte Basis für das neue Aluminiumfahrwerk. Hier standen Präzision und geringe ungefederte Massen im Fokus. Alle Gene, die ein Rennfahrzeug erfolgreich machen, finden Sie im neuen M3 umgesetzt.

Welche Synergien sehen Sie zwischen BMW M und dem Mutterkonzern einerseits und den Entwicklern von BMW Motorsport andererseits?

Die Nutzung von Synergien geschieht auf unterschiedlichen Ebenen. Die Basis bildet die organisatorische Anbindung an das Entwicklungsressort. Das garantiert die Nutzung des gesamten Know-hows und der Facilities des Forschungs- und Innovationszentrums (FIZ). Als weitere Schwerpunkte werden Synergien innerhalb des Produktionsressorts genutzt. So werden in unserem Werk in Landshut die Kurbelgehäuse der F1-Motoren, der M Motoren und die CFK-Dächer der M Modelle mit entwickelt und produziert. Eine weitere Facette ist der Wissensaustausch der Mitarbeiter untereinander. Die technische Beherrschung von hohen Drehzahlen beginnt in der F1-Entwicklung und kommt so über die M Modelle in die Großserie.

BMW M hat viel mit Faszination und Emotion zu tun. Was bedeutet dies für die Marke BMW?

Die M Fahrzeuge stehen technologisch auf dem Niveau der weltweit anerkanntesten Sportwagen. Durch die Verwandtschaft mit den Basismodellen wird eine Verbindung zwischen diesen Segmenten geschaffen, die wiederum die Markenwerte von BMW entscheidend stärkt.

Die BMW M GmbH gibt es seit den 70er Jahren. Welchen Stellenwert hat die Tradition für M?

Tradition entsteht durch erfolgreich umgesetzte Innovationen und Produkte in der Vergangenheit. So hatte z. B. der M635 CSi den weltweit ersten 4-Ventil-Sportmotor mit Katalysator, oder erinnern wir uns an die Weltpremiere des ersten sequenziellen Getriebes für ein Straßenfahrzeug im M3. Auch der Ersteinsatz von CFK-Karosserieteilen begann im M3 CSL. Sie ist die Basis für Kompetenz, Konstanz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Meines Erachtens nimmt die Bedeutung sogar zu, denn in einer Welt von schnelllebigen Trends sorgt Tradition auch für eine stärkere kundenseitige Orientierung.

Welche der vier BMW M3 Generationen bevorzugen Sie persönlich?

Meine Antwort wird Sie nicht überraschen: Es ist natürlich der neue M3; selbst die Vorfreude auf die nächste Fahrt sorgt für gute Laune.

Was werden die kommenden Projekte der BMW M GmbH sein? Worauf darf man sich freuen?

Ohne konkrete Projektideen zu nennen, kann ich Ihnen dennoch versprechen, dass auch alle zukünftigen M Modelle uns viel Freude bereiten werden. ■

confirmation of the concept for us, while at the same time giving us the incentive for the fourth generation.

What is the new BMW M3 capable of?

As an overall concept, the new M3 is more than the sum of its components and technology. The "base data" speak for themselves: axle load distribution of 50:50, balanced aerodynamic design, low centre of gravity. For us it is the "best" M3 of all time.

What, in your view, constitutes the special appeal of the new BMW M3?

The new M3 signifies a further enhancement of driving pleasure. We have managed to resolve apparent conflicts of aims: beyond the ongoing challenge of reconciling sportiness and comfort, another key focus was to optimise performance and fuel consumption.

What are the standout technical features/innovations in the new BMW M3?

In compliance with the target, 80 percent of the new M3 is a technically independent vehicle. The new V8 engine is more powerful, lighter and more economical than its predecessor. The drivetrain has been optimised in terms of rigidity and mass inertia. The material mix of steel, aluminium, plastics and CFRP points to the implementation of intelligent lightweight construction, making the body stiff and light. That's the perfect basis for the new aluminium chassis, where the focus was on precision engineering and reducing unsprung masses. All the genes that make a successful race car have found their way into the new M3.

What synergies do you see between BMW M and the parent company on the one hand and the BMW Motorsport developers on the other?

Synergies are used on a variety of levels. The organisational link with the development division forms the basis of this. It ensures that the entire know-how and facilities of the Research and Innovation Centre (FIZ) can be utilised. Another key area is the use of synergies on the production front. For example, the crankcase for the F1 engines and M engines and the carbon roofs for the M

models are jointly developed and produced at our Landshut factory. A further aspect is the exchange of knowledge among staff. The technical harnessing of high engine speeds starts in F1 development, and from there it is transferred via the M models to volume-produced cars.

BMW M is closely linked with fascination and emotion. What is the significance of this for the BMW brand?

The M cars are technologically on a par with the most widely recognised sports cars in the world. The family relationship with the base models forges a connection between these segments, which in turn appreciably strengthens the BMW brand values.

BMW M has been around since the 1970s. What is the value of heritage for M?

Heritage grows out of the successful implementation of innovations and products in the past. For example, the M635 CSi boasted the world's first sports engine to feature four-valve technology and a catalytic converter. Or let's think back to the world premiere of the first sequential gearbox for a road car in the M3. The use of CFRP body components also saw its inception in the M3 CSL. Heritage is the foundation of competence, consistency, credibility and confidence. Indeed, I believe its significance is growing because in a world of short-lived trends, heritage also encourages a stronger focus on the part of customers.

Which of the four BMW M3 generations is your personal favourite?

You won't be surprised by my answer: it's the new M3, of course. Just anticipating the next drive puts you in a good mood.

What projects has BMW M got lined up for the immediate future? What else can we look forward to?

Without specifying any concrete project ideas, I can promise you that all future M models will similarly be providing us with a great deal of pleasure.

Linke Seite | Treffen der Generationen im Studio der BMW M GmbH: der BMW M3 von 1986 (links) und der BMW M3 von 2007.

Facing page | Meeting of generations in the BMW M studio: the BMW M3 of 1986 (left) and the BMW M3 of 2007.

Rechts | Der technische Geschäftsführer der BMW M GmbH Gerhard Richter (Mitte) im Fachgespräch mit Sinja Kaiser und Niklas Drechsler, beide von der BMW Mobile Tradition.

Right | Vice-president BMW M cars Gerhard Richter (centre) in conversation with Sinja Kaiser and Niklas Drechsler, both from BMW Mobile Tradition.





**BMW M3:
Performance.**



The Ultimate Driving Machine.®



THE ULTIMATE RACING MACHINE.

**THANK YOU
BMW M3**

